GRAPE DANCE

Château
TAMAGNE

Концепция

GRAPE DANCE — это современные вина, созданные в известном португальском стиле Vinho Verde от популярного российского бренда Chateau Tamagne. Vinho Verde переводится как «зеленое вино» или «молодое вино», особенностью которого является лёгкая шипучесть в послевкусии.

Свежие, яркие, бодрящие, питкие и гастрономичные – в любой жизненной ситуации Grape Dance окажется кстати.

Разгар шумной вечеринки, конец будничного дня или пикник с друзьями на морском побережье – Grape Dance идеально для любого момента!

В линейке представлены сухие вина, изготовленные из сортов Бианка, Грюнер Таманский, Шардоне и Каберне Совиньон. Для создания серии была проведена тщательная селекция сортов винограда с выраженной освежающей доминантой, а использование современных энолабораторных исследований и применение передовых технологий позволило получить уникальные сенсорные свойства.

Сбор винограда осуществляется на низких сахарах с последующим прессованием в мягком режиме, осветление сусла проводится с помощью флотации. Вино ферментируется в ёмкостях из нержавеющей стали при постоянно контролируемой температуре, после чего выдерживается на тонком дрожжевом осадке не более 2 месяцев.

Розовое и белое Grape Dance – освежающие вина с едва уловимой игристостью и минеральной, танцующей на языке, кислотностью, в которой кроется тот самый уникальный стиль.

GRAPE DANCE

Château TAMAGNE

Позиционирование

Ценовое позиционирование:

low–medium

Целевая аудитория

Портрет целевого потребителя

Современные мужчины и женщины 18+, любят экспериментировать, открыты новому, следят за трендами и новинками.

Мотивы покупки

Предпочтение эффектных дизайнов; желание попробовать новинку; подбор альтернативы дорогому импортному вину, исходя из доверия отечественному бренду.

Поводы для потребления

Вина на каждый день, встреча с друзьями, вечеринка, семейный ужин.

Каналы продаж

Off–trade: все форматы современной торговли
Специализированный ритейл: алкомаркеты
On–trade/HoReCa: сезонный продукт, коктейльная карта

Конкурентное окружение

FANAGORIA
ЗЕЛЁНОЕ ВИНО

ПОРТУГАЛЬСКОЕ ВИНО
VINHO VERDE

GRAPE DANCE

Château TAMAGNE

GRAPE DANCE

Российское вино с ЗГУ «Кубань. Таманский полуостров» сухое белое «Chateau Tamagne. GRAPE DANCE / ГРЕЙП ДЭНС» 0,75 л.

Сорта винограда:
Бианка, Грюнер Таманский, Шардоне.

Содержание алкоголя / сахар:
9,5–11,5% / менее 8 г/литр

Температура подачи:
10–12 °C

Цвет:
светло-соломенный с зеленоватым оттенком.

Аромат:
свежий, с минерально-растительными нотами в сочетании с ароматом зеленого яблока и легкими цветочными оттенками.

Вкус:
свежий, лёгкий, гармоничный.

Гастрономическое сочетание:
вино отлично подходит к салатам, блюдам из морепродуктов и нежирной рыбе. Великолепно выступает в качестве аперитива.

Château TAMAGNE

Российское вино с ЗГУ «Кубань. Таманский полуостров» сухое розовое «Chateau Tamagne. GRAPE DANCE / ГРЕЙП ДЭНС» 0,75 л.

Сорта винограда:
Бианка , Шардоне, Каберне Совиньон.

Содержание алкоголя / сахар:
9,5–11,5% / менее 8 г/литр

Температура подачи:
10–12 °C

Цвет:
оттенки от бледно-розового до малинового.

Аромат:
доминирующая свежесть раскрывается ярким букетом слаженных и мягких нот.

Вкус:
освежающие мотивы на фоне легкой игристости.

Гастрономическое сочетание:
уместно подать как аперитив к блюдам из морепродуктов, зелёным салатам и рыбным деликатесам.

GRAPE DANCE

Château
TAMAGNE

Продвижение

- Мотивационные программы на товаропродающие звенья.
- SMM–маркетинг, привлечение блогеров и лидеров мнений.
- Размещение имиджевых полос и статей в каталогах и журналах торговых сетей.
- Публикации в СМИ (глянцевые издания, интернет–издания).
- Использование брендированных POS–материалов.
- Event–маркетинг по России.
- Digital–продвижение.